

## 縱橫公關集團於 Marketing PR Awards 2020 榮獲最佳公關項目金獎(食品和飲料類別)

(亞洲，2020年8月28日) — 縱橫公共關係顧問集團(「縱橫公關集團」或「集團」)在 Marketing PR Awards 2020 中榮獲最佳公關項目金獎(食品和飲料類別)。獲獎項目名為「源自歐洲的色彩」，是集團協助歐盟在中國推廣歐盟食品及飲料的專案。縱橫公關與駐比利時的 PROI 合作夥伴 ICF Next 緊密合作，以其創新的「源自歐洲的色彩」概念，策劃並執行一系列以社交媒體為主的宣傳策略，為消費者展現歐洲的高質及多元化美食背後，每個結合傳統、經驗、專注及心意的故事。



由縱橫公關集團、ICF Next 及 EIBENS 成員組成的「源自歐洲的色彩」得獎團隊。

為有效地發揮社交媒體力量，縱橫公關集團建立了「享味歐洲」官方微信作為社交媒體策略的核心以及作為連結線下產品推廣的主要通道。此外亦建立微博以專攻深度內容，以及利用流行的短視頻平台抖音加強覆蓋。透過以上三個社交媒體平台，消費者經由多姿多彩的社交媒體內容，透過充滿魅力的圖片、圖像、視頻、微信小程序以及有關歐盟食品的小遊戲，瞭解到歐盟美食的由來。項目亦邀請眾多傳統媒體參與採訪各線下活動，並及時發送新聞稿以增加項目的聲量以及影響力。

上海縱橫公關集團總經理陳淑芬表示：「我對今次獲獎感到極之興奮，這是對我們同事及夥伴辛勤付出的最大認同。項目建立了一個聚集眾多歐盟食品愛好者、充滿活力以及高參與度的社交媒體社區，並協助將光顧實體店的一次性消費者轉化為歐盟食品的長期支持者甚或鑒賞家。令我更欣喜的是『源自歐洲的色彩』項目成功為歐盟食品在中國這個世界最大市場中站穩陣腳，為日後的銷售增長打下良好基礎。」

- 完 -

### **關於縱橫公共關係顧問集團（「縱橫公關集團」）**

縱橫公關集團為亞洲區內主要的公共關係網路和香港最大之公共關係顧問公司。集團在香港、北京、上海、廣州、臺灣、新加坡及馬來西亞設有 15 家全資分公司，以及於澳洲擁有一家聯營公司，聘有逾 290 名公關專才，為客戶提供綜合傳訊服務。集團透過各地夥伴及獨立公關聯盟網路 PROI Worldwide 於全球逾 140 個城市為客戶提供公關顧問服務。

縱橫公關顧問集團為投資者關係及財經傳訊專家。集團自 1995 年成立以來一直穩守香港新上市傳訊及投資者關係市場的領導地位，迄今已完成 470 個新上市傳訊項目。集團為逾 170 家上市公司提供長期投資者關係顧問服務，以及為不少跨國及本地金融機構提供財經公關服務。縱橫公關集團因應客戶的不同需要而提供公共關係、投資者關係、媒體關係、政府關係、企業及市場傳訊服務；亦提供媒體及演講技巧訓練、設計及內容創作，以及編撰等服務，突顯其全面且卓越的企業傳訊能力。

縱橫公關集團獲獎無數。至今已獲得超過 390 個公司、客戶專案、企業社會責任及非業界獎項，包括由 PRovoke、Campaign/PRWeek、Marketing magazine、Stevie®及 Communication Director 頒發的「年度最佳公關網路/顧問」大獎。

關於縱橫公關集團的詳情和服務，請瀏覽 [www.sprg.asia](http://www.sprg.asia)

垂詢

縱橫公共關係顧問集團

溫淑賢

電話： (852) 2864 4822

傳真： (852) 2114 4948

電郵： [eveline.wan@sprg.com.hk](mailto:eveline.wan@sprg.com.hk)

網址： [www.sprg.asia](http://www.sprg.asia)

集團成員：香港 | 北京 | 上海 | 廣州 | 臺灣 | 新加坡 | 馬來西亞 | 澳洲