

纵横公关集团于 Marketing PR Awards 2020 荣获最佳公关项目金奖(食品和饮料类别)

(亚洲, 2020 年 8 月 28 日) — 纵横公共关系顾问集团 (「纵横公关集团」或「集团」) 在 Marketing PR Awards 2020 中荣获最佳公关项目金奖(食品和饮料类别)。获奖项目名为「源自欧洲的色彩」, 是集团协助欧盟在中国推广欧盟食品及饮料的项目。纵横公关与驻比利时的 PROI 合作伙伴 ICF Next 紧密合作, 以其创新的「源自欧洲的色彩」概念, 策划并执行一系列以社交媒体为主的宣传策略, 为消费者展现欧洲的高质及多元化美食背后, 每个结合传统、经验、专注及心意的故事。



由纵横公关集团、ICF Next 及 EIBENS 成员组成的「源自欧洲的色彩」得奖团队。

为有效地发挥社交媒体力量, 纵横公关集团建立了「享味欧洲」官方微信作为社交媒体策略的核心以及作为链接线下产品推广的主要信道。此外亦建立微博以专攻深度内容, 以及利用流行的短视频平台抖音加强覆盖。透过以上三个社交媒体平台, 消费者经由多姿多彩的社交媒体内容, 透过充满魅力的图片、图像、视频、微信小程序以及有关欧盟食品的小游戏, 了解到欧盟美食的由来。项目亦邀请众多传统媒体参与采访各线下活动, 并及时发送新闻稿以增加项目的声量以及影响力。

上海纵横公关集团总经理陈淑芬表示：「我对今次获奖感到极之兴奋，这是对我们同事及伙伴辛勤付出的最大认同。项目建立了一个聚集众多欧盟食品爱好者、充满活力以及高参与度的社交媒体社区，并协助将光顾实体店的一次性消费者转化为欧盟食品的长期支持者甚或鉴赏家。令我更欣喜的是『源自欧洲的色彩』项目成功为欧盟食品在中国这个世界最大市场中站稳阵脚，为日后的销售增长打下良好基础。」

- 完 -

关于纵横公共关系顾问集团（「纵横公关集团」）

纵横公关集团为亚洲区内主要的公共关系网络和香港最大之公共关系顾问公司。集团在香港、北京、上海、广州、台湾、新加坡及马来西亚设有 15 家全资分公司，以及于澳洲拥有一家联营公司，聘有逾 290 名公关专才，为客户提供综合传讯服务。集团透过各地伙伴及独立公关联盟网络 PROI Worldwide 于全球逾 140 个城市为客户提供公关顾问服务。

纵横公关顾问集团为投资者关系及财经传讯专家。集团自 1995 年成立以来一直稳守香港新上市传讯及投资者关系市场的领导地位，迄今已完成 470 个新上市传讯项目。集团为逾 170 家上市公司提供长期投资者关系顾问服务，以及为不少跨国及本地金融机构提供财经公关服务。纵横公关集团因应客户的不同需要而提供公共关系、投资者关系、媒体关系、政府关系、企业及市场传讯服务；亦提供媒体及演讲技巧训练、设计及内容创作，以及编撰等服务，突显其全面且卓越的企业传讯能力。

纵横公关集团获奖无数。至今已获得超过 390 个公司、客户项目、企业社会责任及非业界奖项，包括由 PRovoke、Campaign/PRWeek、Marketing magazine、Stevie®及 Communication Director 颁发的「年度最佳公关网络/顾问」大奖。

关于纵横公关集团的详情和服务，请浏览 www.sprg.asia

垂询

纵横公共关系顾问集团

温淑贤

电话： (852) 2864 4822

传真： (852) 2114 4948

电邮： eveline.wan@sprg.com.hk

网址： www.sprg.asia

集团成员：香港 | 北京 | 上海 | 广州 | 台湾 | 新加坡 | 马来西亚 | 澳洲