

縱橫公關集團獲 2014 國際商業大獎頒發六項 STEVIE® 大獎

* * * *

唯一公關集團同時獲亞太區及亞洲年度最佳公關顧問大獎

(香港, 2014 年 8 月 15 日) - 縱橫公共關係顧問集團 (「縱橫公關集團」或「集團」) 欣然宣布於 **2014 國際商業大獎(International Business AwardsSM)** 中, 從 3,500 多個來自超過 60 個國家及地區的競爭項目中脫穎而出, 榮獲年度最佳公關顧問(亞洲、澳洲及新西蘭) - 金獎及亞洲年度最佳公關顧問(中國、日本及韓國) - 銀獎。連同另外四個為客戶制訂的傳訊項目, 集團共獲得六項 Stevie® 大獎。各項殊榮彰顯集團於國際市場上的領導地位, 以及為客戶提供公關服務的專業水準及創意。

年度最佳公關顧問(亞洲、澳洲及新西蘭) - 金獎



年度最佳公關顧問
(亞洲、澳洲及新西蘭) - 金獎

集團為亞洲最大公關集團之一, 為投資者關係、財經傳訊及市場推廣公關業界的領導者。於 2013/14 財政年度, 集團的專業服務費收入錄得 18% 的增長。

集團在 2013 年完成 26 個新上市傳訊項目, 繼續保持其香港新上市/投資者關係業界龍頭地位。

除新上市傳訊項目表現出眾外, 集團企業及市場推廣客戶佔集團 2013/14 財政年度總收入 53%。客戶組合包括行業巨擘, 如福斯國際電視網、康寶萊、LG、瑞士蓮、羅技、紅牛、聖淘沙及索尼等。

集團更於 2014 年正式成立數碼媒體推廣及創意設計部門, 繼續為客戶提供傳統公關以外的相關服務。

亞洲年度最佳公關顧問(中國、日本及韓國) - 銀獎



亞洲年度最佳公關顧問
(中國、日本及韓國) - 銀獎

縱橫公關集團是大中華區汽車、新上市/投資者關係、資訊科技以及保健及藥業的翹楚, 長期為逾 160 家上市公司提供投資者關係顧問服務, 客戶包括中國國際航空、蒙牛、DYNAM JAPAN、聯想、Soho 中國、俄鋁及中興。而市場推廣客戶方面則包括 Allergan、英國電信、禮來、谷歌、肯德基、林寶堅尼、默克、微軟、雀巢、ONYX Hospitality Group、寶潔、輝瑞及大眾汽車等。

縱橫公關集團大中華區僱有 235 位公關專才, 員工留任率高達 74%。集團長期客戶的續聘率亦高達 79%。擁有忠誠及專業的員工亦是集團得以與客戶建立長期關係的重要基礎。

此外，集團為客戶制訂的傳訊項目亦贏得四個 Stevie®大獎：

獎項	組別
 <p>2014 GOLD STEVIE® WINNER INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS</p>	<p>國際家居零售有限公司 (「國際家居零售」) 新上市傳訊項目獲：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 年度投資者關係傳訊或公關項目 - 金獎 <p>集團為國際家居零售 (股份編號：1373) 策劃多角度新上市傳訊專案，特意強調兩位創辦人白手興家的形象，成功於香港打造本地品牌，以爭取廣泛支持。此外，集團更藉突顯國際家居零售由世界各地採購之「高價值」產品，讓投資者及媒體了解其優於同業之處。</p> <p>國際家居零售順利於香港交易所掛牌上市，並受市場熱烈追捧，股價表現遠超同期新股。</p>
 <p>2014 SILVER STEVIE® WINNER INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS</p>  <p>2014 BRONZE STEVIE® WINNER INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS</p>	<p>Magnum Entertainment Group Holdings Limited (「MAGNUM」) 新上市傳訊項目勇奪：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 年度投資者關係傳訊或公關項目 - 銀獎 - 年度危機及議題管理傳訊或公關項目 - 銅獎 <p>集團為 MAGNUM 籌劃「A Toast to Success」項目，協助其於香港進行首次公開招股及集資。透過審慎策劃及舉辦不同活動，集團成功為客戶打造奢華形象，突顯其針對高端市場的行業領導者角色。</p> <p>MAGNUM 公開發售錄得逾 3,500 倍超額認購，刷新香港新上市項目紀錄，同時獲得媒體的廣泛報導。MAGNUM 更成為首家於香港上市的會所式娛樂場所經營商，創下另一個里程碑。</p>
 <p>2014 BRONZE STEVIE® WINNER INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS</p>	<p>Singapore Kindness Movement (「SKM」) 榮獲：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 年度公眾服務傳訊或公關項目 (亞洲) - 銅獎 <p>為喚起新加坡人友善及包容之美德，縱橫公關集團為 SKM 策劃了其吉祥物 Singa 獅子辭職一事，以此一直深受當地人愛戴的虛擬人物喚起新加坡民眾良性的辯論，當中不乏報章雜誌及知名評論員的聲音。雖然公眾對 Singa 辭職一事各有不同意見，但集團已成功達到引起大眾對有關議題關注及討論的目標。</p>





關於縱橫公共關係顧問集團

縱橫公共關係顧問集團為亞洲最大公關集團之一及香港最大之公關顧問公司。

縱橫公關集團為多元化的公關顧問集團，亦為投資者關係及財經傳訊的領導者。集團在香港、北京、上海、廣州、台灣、新加坡及馬來西亞設有九家分公司，聘有 290 名專業公關顧問，為客戶提供投資者關係、企業傳訊、市場推廣、活動策劃及管理、產品推廣、企業社會責任項目、新數碼媒體推廣、企業對企業(B2B)傳訊、會議組織及策劃、媒體應對及演說技巧培訓、議題及危機管理、編撰翻譯服務及宣傳品製作等服務。縱橫公關集團的客戶群甚廣，覆蓋汽車、銀行及金融、資訊科技、旅遊及酒店、醫療保健、生活時尚、娛樂與體育等行業，以及政府機構和協會。

集團透過環球公關網絡，能於全球逾 110 個城市為客戶提供公關顧問服務。

縱橫公關集團獲評為：

 MARKETING campaign <small>Asia-Pacific</small>	<p>Stevie[®]大獎 – 國際商業大獎 (2013)</p> <ul style="list-style-type: none">- 亞洲最佳公關顧問- Grand Stevie[®]大獎 <p>Marketing 年度最佳營銷代理</p> <ul style="list-style-type: none">- 年度最佳本地公關顧問 (2010, 2011, 2012 及 2013)- 年度最佳本地媒體關係顧問 (2010) <p>Campaign 大中華顧問公司 (2012)</p> <ul style="list-style-type: none">- 大中華獨立顧問公司銀獎 <p>Campaign 亞太區公關大獎 (2010)</p> <ul style="list-style-type: none">- 亞太區最佳公關集團
	<p>亞太區 SABRE 大獎</p> <ul style="list-style-type: none">- 亞太區最佳財經公關顧問 (2011)- 香港最佳公關顧問 (2009) <p>The Holmes Report 全球首 250 家公關公司排名 (2014) – 唯一香港公關集團</p> <ul style="list-style-type: none">- 排名 74- 亞洲排名第四位
 	<p>亞洲卓越表揚獎 (2011, 2012, 2013 及 2014)</p> <ul style="list-style-type: none">- 亞洲最佳財經公關顧問 <p>P&G 台灣</p> <ul style="list-style-type: none">- 最佳整合行銷公關專案大獎 (2010 及 2011)

縱橫公關集團為客戶策劃之傳訊項目囊括了逾 30 個業界獎項，頒獎機構包括：**Bulldog Reporter**、**Marketing**、**Campaign**、**The Holmes Report**、**IPRA**、**PRNews**、**PublicAffairsAsia**、**Stevie 大獎**及 **Mer Comm.**等。

垂詢

縱橫公共關係顧問集團

溫淑賢

電話 : (852) 2864 4822 傳真 : (852) 2114 4948

電郵 : eveline.wan@sprg.com.hk

網址 : www.sprg.asia

集團成員 : 香港 | 北京 | 上海 | 廣州 | 台灣 | 新加坡 | 馬來西亞