

## 縱橫公共關係顧問集團最近兩個月於《MARKETING》雜誌 勇奪包括最佳危機管理團隊獎八項殊榮


(亞太區，2014年11月27日) – 縱橫公共關係顧問集團(「縱橫公關集團」或「集團」)於最近兩個月左香港及新加坡《Marketing》雜誌舉辦之頒獎典禮上奪得八項殊榮。

於首次在香港舉行的**2014 香港公關大獎**(「PR Awards」)典禮上，縱橫公關集團共獲頒五項大獎，當中包括**最佳危機管理團隊** – 為此榮譽的唯一得獎者；以及於**香港 Marketing Excellence 大獎**(「MEA」)頒獎典禮上榮獲**金獎**。

早前，集團新加坡分公司與台灣分公司亦分別贏得《Marketing》雜誌在新加坡舉行之**新加坡 Marketing Excellence 大獎**(「MEA」)的**金獎**，和**亞洲 Marketing Events 大獎**的**銅獎**。八項殊榮彰顯集團提供專業服務的雄厚實力，以及其在公關界的領導地位。



縱橫公關集團主席曾立基先生表示：「集團昨晚獲《Marketing》雜誌公關大獎評為『最佳危機管理團隊』，我們感到非常榮幸；並在六個有關財經傳訊及投資者關係組別獎項中囊括四個獎項，足以印證我們團隊的卓越表現。日後，縱橫公關集團將秉承成為客戶『首選的公關夥伴』的宗旨，繼續提供專業公關服務、迅速回應其需要，並向眾多業務夥伴提供協助。」

| 縱橫公關集團(香港)                                                                          | 2014 香港公關大獎                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>縱橫公關集團獲選為「最佳危機管理團隊」，肯定團隊在此領域的專業水準。</p> <p>每逢需要執行危機管理項目時，縱橫公關集團會即時為客戶制定合適的策略與方案，成功扭轉市場對其之誤解與消除相關疑慮，從而減低負面影響，並協助客戶重新獲取持份者的信任。</p> |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>國際家居零售有限公司（「國際家居零售」）- 新上市傳訊項目榮獲「最佳新上市傳訊項目 - 金獎」</b></p> <p>集團為國際家居零售（股份編號：1373）策劃多角度新上市傳訊專案，特意強調兩位創辦人白手興家的形象，成功於香港打造本地品牌，以爭取廣泛支持。此外，集團更藉突顯國際家居零售由世界各地採購之「物超所值」產品，讓投資者及媒體了解其優於同業之處。</p> <p>國際家居零售順利於香港交易所掛牌上市，並受市場熱烈追捧，股價表現遠超同期新股。</p>                                                                                                                                                                                                                                |
|    | <p><b>鴻福堂集團控股有限公司（「鴻福堂」）- 新上市傳訊項目獲頒「最佳投資者關係傳訊項目 - 銅獎」</b></p> <p>集團為鴻福堂（股份編號：1446）上市傳訊專案定制一份全面的投資者計劃，將其重新定位為現代健康飲食品牌；另外，更透過不同宣傳品和店內特式裝潢，強調品牌在市場上較鮮為人知的龍頭地位。</p> <p>鴻福堂的新上市項目表現出眾，其股價表現是在同一個月內新上市的21家企業中排名第一；公開發售股份更錄得超額認購350倍。</p>                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>縱橫公關集團(香港)</b></p>                                                            | <p><b>2014 香港公關大獎</b><br/><b>2014 香港 Marketing Excellence 大獎</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|   | <p><b>Magnum Entertainment Group Holdings Limited（「MAGNUM ENT」）新上市傳訊項目分別勇奪以下獎項：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 最佳投資者關係傳訊項目 - 金獎 (PR Awards)</li> <li>- 最佳新上市傳訊項目 - 銅獎 (PR Awards)</li> <li>- 優秀公關項目- 金獎 (MEA)</li> </ul> <p>集團為MAGNUM ENT（股份編號：2080）籌劃「A Toast to Success」項目，協助其於香港進行首次公開招股及集資。透過審慎策劃及舉辦不同活動，集團成功為客戶打造奢華形象，突顯其針對高端市場的行業領導者角色。</p> <p>MAGNUM ENT 公開發售錄得逾3,500倍超額認購，刷新香港新上市項目紀錄，同時獲得媒體的廣泛報導。MAGNUM ENT 更成為首家於香港上市的會所式娛樂場所經營商，創下另一個里程碑。</p> |
| <p><b>縱橫公關集團(新加坡)</b></p>                                                           | <p><b>2014 新加坡 Marketing Excellence 大獎</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  | <p><b>Great Eastern Women's Run 贏得優秀贊助項目金獎。</b></p> <p>Great Eastern Life Assurance 主辦的 Great Eastern Women's Run 為亞洲最大型女子半馬拉松比賽。活動自2012年創辦，集團新加坡分公司一直協助其統籌有關節目。該活動每年成功吸引最少1萬5千名健兒參與。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>縱橫公關集團(台灣)</b></p>                                                            | <p><b>2014 亞洲 Marketing Events 大獎</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  | <p>集團台灣分公司服務麥當勞叔叔之家慈善基金會（「基金會」）超過五年，而為「麥當勞叔叔之家擴建專案」所策劃的傳訊項目榮獲<b>最佳目標社群活動銅獎</b>。</p> <p>活動不但成功提升大眾對基金會的認識，吸引更多公眾支持和增加善款，從而協助基金會接觸不同社會人士。該項目引發當地史無前例的高關注度，基金會所籌募的善款亦刷新紀錄。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



## 關於縱橫公共關係顧問集團

縱橫公共關係顧問集團為亞洲最大公關集團之一及香港最大之公關顧問公司。

縱橫公關集團為多元化的公關顧問集團，亦為投資者關係及財經傳訊的領導者。集團在香港、北京、上海、廣州、台灣、新加坡及馬來西亞設有九家分公司，聘有 300 名專業公關顧問，為客戶提供投資者關係、企業傳訊、市場推廣、活動策劃及管理、產品推廣、企業社會責任項目、新數碼媒體推廣、企業對企業(B2B)傳訊、會議組織及策劃、媒體應對及演說技巧培訓、議題及危機管理、編撰翻譯服務及宣傳品製作等服務。縱橫公關集團的客戶群甚廣，覆蓋汽車、銀行及金融、資訊科技、旅遊及酒店、醫療保健、生活時尚、娛樂與體育等行業，以及政府機構和協會。

集團透過環球公關網絡，能於全球逾 110 個城市為客戶提供公關顧問服務。

縱橫公關集團獲評為：

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>                                                                                          | Marketing 年度最佳營銷代理<br>- 年度最佳本地公關顧問 (2010, 2011, 2012 及 2013)<br>- 年度最佳本地媒體關係顧問 (2010)<br>Stevie® 大獎 – 國際商業大獎<br>- 亞太區最佳公關顧問 (2014)<br>- 亞洲最佳公關顧問 (2013 及 2014)<br>- <b>Grand Stevie® 大獎</b> (2013)                                                                                         |
| <br><br> | Campaign 大中華顧問公司 (2012)<br>- 大中華獨立顧問公司銀獎<br>Campaign 亞太區公關大獎 (2010)<br>- 亞太區最佳公關集團<br>亞太區 SABRE 大獎<br>- 亞太區最佳財經公關顧問 (2011)<br>- 香港最佳公關顧問 (2009)<br>The Holmes Report 全球首 250 家公關公司排名 (2014) – 唯一香港公關集團<br>- <b>排名 74</b><br>- 亞洲排名第五位<br>亞洲卓越表揚獎<br>- 亞洲最佳財經公關顧問 (2011, 2012, 2013 及 2014) |
|                                                                                                                                                                              | P&G 台灣<br>- 最佳整合行銷公關專案大獎 (2010 及 2011)                                                                                                                                                                                                                                                     |

縱橫公關集團為客戶策劃之傳訊項目囊括了逾 50 個業界獎項，頒獎機構包括：**Bulldog Reporter**、**Marketing**、**Campaign**、**The Holmes Report**、**IPRA**、**PRNews**、**PublicAffairsAsia**、**Stevie 大獎**及 **Mer Comm.**等。

### 垂詢

縱橫公共關係顧問集團

溫淑賢

電話： (852) 2864 4822 傳真： (852) 2114 4948

電郵： [eveline.wan@sprg.com.hk](mailto:eveline.wan@sprg.com.hk)

網址： [www.sprg.asia](http://www.sprg.asia)

集團成員： 香港 | 北京 | 上海 | 廣州 | 台灣 | 新加坡 | 馬來西亞