

## Outbrain 經全球評估後宣布就中國地區傳訊服務 與 SPRG 續簽合作夥伴關係

(北京, 2024 年 4 月 9 日) - 專注於開放網絡的領先技術平台 Outbrain (納斯達克:OB) 經全球招標後, 與北京縱橫傳訊公關顧問有限公司 (縱橫公共關係顧問集團分公司「SPRG 北京」) 就中國地區傳訊服務續簽合作協議。Outbrain 利用先進的算法和機器學習幫助出版商和廣告主吸引受眾, 該平台坐擁龐大網絡, 每月在 CNN、ESPN 和 The Guardian 等優質發行平台吸引超過 13 億用戶。Outbrain 選擇 SPRG 作為其戰略合作夥伴, 以進一步提升公司在這充滿活力的中國市場中的品牌知名度和市場參與度。

自 2020 年以來, SPRG 北京一直與 Outbrain 緊密合作。北京團隊將繼續在中國地區的傳媒關係、社交媒體、持份者參與和策略諮詢方面發揮作用。Outbrain 大中華區董事總經理 Inbal Costis 表示:「SPRG 對我們在中國的發展一直起著非常重要的作用, 他們對廣告技術行業及廣告主市場的了解, 在中國地區難逢敵手。」她進一步強調:「與 SPRG 北京續簽合作協議是進一步加強 Outbrain 在該地區的品牌知名度及市場參與度的策略舉措。我們相信, 此次合作將有助於推動業務大幅增長, 為我們的中國合作夥伴在這個充滿活力的市場提供世界領先的創新解決方案。」

隨著越來越多的中國企業在努力拓展新市場, 尋求最佳渠道與全球消費者建立聯繫並對其產生影響, 此時此刻更顯關鍵。SPRG 北京全球戰略與數字營銷高級總監 Arthur Hagopian 對持續的合作夥伴關係表示興奮, 並指出:「我們很高興能在中國繼續與 Outbrain 合作, 幫助將其定位成為中國公司在全球市場建立品牌的最先進、最有效、以投資回報率為導向的渠道。」他補充道:「我們不斷壯大的 SPRG 出海部門, 為希望在全球市場拓展業務的中國企業提供支持, 亦將成為持份者參與的策略渠道。」

鑑於 Outbrain 重申其致力在充滿活力的中國市場中提升品牌知名度及市場參與度的承諾, SPRG 時刻準備, 為其提供策略性的傳訊解決方案, 以取得有效成果。憑藉在傳訊領域的專業知識及堅定不移的奉獻精神, SPRG 期待進一步協助 Outbrain 完成使命, 並促進與中國主要持份者建立有意義的聯繫, 從而幫助 Outbrain 在全球範圍取得成功。

**關於縱橫公共關係顧問集團（「縱橫公關集團」）**

縱橫公關集團於 1995 年在香港成立之時以投資者關係服務為核心，至今已發展成為輻射亞太區、服務本地及國際客戶的綜合公關顧問。集團在亞太區設有 18 家分公司，共聘有超過 250 名公關專才，同時透過 PROI Worldwide 和分布世界各地的夥伴，在逾 165 個城市為客戶提供一站式綜合傳訊服務。歡迎瀏覽官方網站：[www.sprg.asia](http://www.sprg.asia)

**垂詢**

縱橫公關顧問集團有限公司

溫淑賢

電話：(852) 2864 4822

電郵：[eveline.wan@sprg.com.hk](mailto:eveline.wan@sprg.com.hk)

網址：[www.sprg.asia](http://www.sprg.asia)

集團成員：香港 | 北京 | 上海 | 廣州 | 台北 | 新加坡 | 吉隆坡 | 悉尼