



Stefanie Braukmann
纵横公关马来西亚总经理

企业可持续发展： 企业建立可持续性的重要性

- 客户及投资者越趋关心企业对环境造成的影响，故采纳可持续性对大小企业日益重要
- 当实践可持续性时，我们需要以开放的态度学习，并不断探索新方法去提高可持续性
- 可持续性不再只局限于企业社会责任，它亦涵盖了我们的每一件事和每一个人

可持续性看似是一个新兴的流行语，但其实存在已久。在一些传统企业中，它一般被称为企业社会责任，又或是企业可持续发展，尤其集中于环保方面。大部份人理解可持续性为如何节省及有效运用天然资源，但今时今日可持续性已经是一个更大的议题。在企业的角度，采取可持续的营商模式变得越来越有逼切性，因为人们开始会观察及追溯企业对环境的影响。因此，现在是时候让企业重新审视可持续性的重要性，将之归类为营商中不可或缺的一环。

联合国提出的17项可持续发展目标（SDGs）为推动可持续发展提供了蓝图。但是，并不是所有企业都能够或适合实践全部17个SDGs。这些企业最重要的首先是要承认他们的业务及行为对环境、其他人甚至

经济所造成的影响，并辨别与他们业务最有关连的SDGs列为优先事项，再集中减少及改善对这方面的影响。它是一个循序渐进的学习过程，而我们应抱开放的态度、不断探索新方法以提高可持续性，例如善用新技术去帮助我们节省资源、以新方法去提高效率或是提高供应链的透明度。

在公司建立可持续性思维的简单步骤

对于要开始采纳可持续性的企业来说，最好的第一步是作一个详细的内部审视，让员工于管理经营方式能有话语权、确保我们的外来员工受到良好的对待并拥有完成工作所需的所有资源、鼓励员工多作出建议并让他们有权力于公司日常运作中纳入更多可持续发展实践。

可持续性已经演变成一个非常全面的概念，包含了经营业务当中接触到的每一件事和每一个人，由员工、供货商、客户到社区。因此于公司中开设一个专责企业可持续性的职位，以协调及整合这方面的工作是有需要的。这个「可持续性主任」的角色可以是由现职员工担任，但前提是要给予充足的资源及支持以参与一些培训学习有关可持续性的知识，并了解如何实践可持续性措施。下一步是进行「可持续性审核」以准确评估企业对环境、持份者、供货商、客户及社区的具体影响。随后，企业需设立一套长期的追踪及评估流程，以帮助可持续性主任获取正确的数据，继而向部门作出建议、教育及鼓励员工、供货商及伙伴，并编制报告以纪录可持续发展方面的工作。

4个起步的方法

为达致长期性成功，公司需要逐步迈向可持续性为中心的经营方式。以下是四个起步的方法以及需要思考的问题：

评估企业营运模式：我们的企业以及经营活动是否具有可持续性？我们能否使用较少的资源经营？我们可否在不对所在的环境及社区造成负面影响下营运？在审视你的业务时不断发问这些问题，并尝试想想是否有方法作出正面的改变。

追踪业务对环境的影响以监察一段时间内的改善幅度。这可以是简单如追踪办公室用纸、用电或用水量等。这些数字都可以轻易在月结单上反映出来。这是一个好的第一步。

有效管理资源需先评估各个营运单位或部门所需的资源，并设定使用的优先级，以确保物尽其用，避免未能善用该种资源的部门造成浪费。

循环再用及废物管理：辨别能循环再用及再造的废物并设立专用的废物管理渠道。就算是对非工业或办公室为主的业务来说，这都是一个值得探索及容易实行的方向。例如电池的弃置看似一个很小的事情，但积少可以成多。一家有一百人的公司，如果每位员工每月弃置一颗电池于普通的垃圾桶内，每年就会累积1,200颗有机会泄漏汞到环境中的电池。收集旧电池十分容易，而且能够与其他电器与电子废物一并由特定的废物处理渠道处置。

改变态度

在新冠疫情的冲击下，众多国家都采取行动限制措施以减少工业及商业活动。在这段时间，我们可以看到大自然得以回复，污染的减少使天空及海水都更清澈洁净，而在一些地方可以看到动物们都回归牠们的原来栖息处。这些现象使我们确信只要人类能改变他们的行为，大自然便可以自我修复。这是一个机会让我们重新思考如何真正照顾宝贵的资源、以至整个地球以及我们自己，此外亦要评估我们如何互相对待，以及从企业的角度如何对待为我们工作的人。

总而言之，可持续性不单是一系列的措施及指引。它是一种需要慢慢灌输及随时间改善的经营思维及方法。企业发展可持续性不仅是「份内事」，亦有其他可见的好处，例如透过节能措施、废物管理及循环再造都能转化成财务利益。此外，可持续性措施能提高品牌声誉以及顾客忠诚度，亦有利于经营。投资者亦倾向选择可持续性方面表现较理想的公司。事实上，有越来越多全球投资者承诺将环境、社会及企业管治作为投资决策的一个考虑，因为他们相信这样能减少风险及增加回报。 